

Vista la continua evoluzione e le nuove esigenze dei clienti, dell'organizzazione e delle parti interessate, oltre alla crescita della sensibilità riguardo ai temi della qualità, dell'ambiente e della sicurezza e sulla base dei rischi preventivamente e periodicamente valutati attraverso la ANALISI DEL CONTESTO E DELLE PARTI INTERESSATE, **l'Elepacking s.r.l.u.** intende focalizzare i propri sforzi verso il miglioramento continuo per consolidare e sviluppare la propria affermazione nell'ambito della: "PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI ARTICOLI IN POLIETILENE PER LA PROTEZIONE, IMBALLAGGIO, SEGNALETICA E SMALTIMENTO RIFIUTI "

A tale scopo la Direzione ha definito i seguenti obiettivi strategici per la propria politica per il sistema integrato, coerenti con lo scopo sociale, l'analisi del contesto e le strategie aziendali. Pertanto, la politica per il sistema integrato della **Elepacking s.r.l.u.** si esplicita come segue:

**Rispondenza alle esigenze del cliente**, che in prassi operativa si traduce nella:

- *Affidabilità e Velocità*
- *Qualità del prodotto*
- *Soddisfazione del cliente*, degli utilizzatori finali e di tutte le parti interessate, tenendo conto dei loro fabbisogni, valutando i rischi e le opportunità connesse e attivando azioni concrete per il raggiungimento dell'obiettivo;
- *Acquisizione di nuovi clienti*;
- *Osservazione costante del rispetto delle tempistiche e caratteristiche concordate.*
- *Ricerca di nuovi prodotti e materiali*

**Valutazione e Formazione delle risorse**, che costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza aziendale. La formazione del personale, la sua motivazione, la disponibilità di risorse adeguate, la selezione/crescita di fornitori qualificati, costituiscono il punto di forza della **Elepacking s.r.l.u.** per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità, dell'Ambiente e della Sicurezza.

Gli aspetti fondamentali nella formazione delle risorse umane sono la:

- *cultura*, (cambiamento di mentalità aperta alla filosofia della Qualità, dell'Ambiente e della Sicurezza);
- *atteggiamento* (approccio nei confronti della Qualità e nelle relazioni interpersonali);
- *professionalità* (conoscenza di base e specifica delle singole attività);
- *azione* (capacità di svolgere le proprie mansioni in autonomia).

**Strategia e miglioramento.** La Direzione definisce gli obiettivi per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza che riesamina periodicamente per verificarne l'attualità e l'efficacia ai fini del miglioramento continuo e della revisione della propria "Politica". Gli obiettivi si raggiungono soltanto con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, perseguendo la coerenza fra quelli di ogni area e quelli globali. Fondamentale è il miglioramento continuo, che si può conseguire attraverso il monitoraggio continuo dei servizi, dei processi operativi, dell'organizzazione, della professionalità e della cultura, nonché attraverso la riduzione delle non conformità, la riduzione dei costi della "non qualità", la cura delle risorse, dell'immagine aziendale, che consentono l'acquisizione di più ampie quote di mercato, la soddisfazione e fidelizzazione del cliente, l'apprezzamento e la fiducia della collettività. La Direzione Generale favorisce inoltre l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Integrato e si adopera affinché i principi di gestione contenuti nel Manuale, procedure ed istruzioni siano *divulgati, compresi e condivisi* da tutti i dipendenti e collaboratori.

Mondolfo li 29/08/2022

La Direzione